

FLABELUS

Marta Fernández (Directora de RRHH)



DE LA PEDAGOGÍA A LA EMPRESA

Marta Fernández no empezó su carrera en el sector moda ni en recursos humanos. Estudió Pedagogía en la Universidad de Navarra, una formación que, según explica, le dio **"estructura mental y una base muy fuerte en valores humanos"**.

Tras varias experiencias en prácticas, en un reformatorio y en un colegio, entendió que su camino no estaba en el ámbito educativo tradicional, sino en el mundo empresarial. La oportunidad llegó en Cabify, donde se incorporó hace una década para liderar la formación y el onboarding de conductores en España.

"Entré para llevar toda la parte de formación y crecí con la compañía. Pasamos de 200 a 2.000 conductores. Viví el crecimiento desde dentro."

Durante ocho años pasó por operaciones, calidad, logística, análisis de datos y estrategia. Esa visión transversal le dio, en sus palabras, **"una mirada 360° de empresa"**.

EL SALTO A FLABELUS: CONSTRUIR DESDE CERO

Tras ocho años en Cabify, surgió un nuevo reto: unirse a Flabelus en un momento de fuerte crecimiento. Aunque no provenía directamente del área de recursos humanos, decidió asumir el desafío.

"Me lo pensé mucho porque no venía como tal de RRHH, pero entendí que era un reto profesional enorme. Y ha sido una de las mejores decisiones de mi vida."

En apenas un año, la compañía pasó de 40 a 175 empleados a nivel global y abrió 20 tiendas internacionales. Desde su puesto como directora de Recursos Humanos, Marta ha vivido el proceso de expansión y la construcción del departamento de personas desde cero.

QUÉ BUSCA UNA DIRECTORA DE RRHH EN UN CURRÍCULUM

Ante la pregunta clave para el alumnado, qué hace que un CV destaque, Marta fue directa: **"Si publico una oferta, lo primero es que el currículum tenga que ver con esa oferta"**. Para la directora de RRHH, la coherencia entre candidatura y puesto es fundamental. También lo es la estabilidad profesional: **"Una de mis alarmas es ver muchos saltos cortos entre empresas. Si alguien no ha permanecido al menos un año, me genera dudas"**.

Además, subrayó la importancia de la síntesis: un CV claro y bien estructurado, información relevante, un portfolio organizado cuando sea necesario y un perfil de LinkedIn cuidado, entendido como una verdadera carta de presentación. **"Hay entrevistas que han surgido simplemente por un buen mensaje en LinkedIn"**, añadió.

QUÉ BUSCA UNA DIRECTORA DE RRHH EN UN CURRÍCULUM

Más allá de la experiencia técnica, Fernández insistió en los valores que, a su juicio, marcan la diferencia y definen el ADN de una empresa. La proactividad y la actitud positiva, adelantarse a los problemas y aportar más de lo que se pide, son cualidades esenciales: **"Me sorprende cuando alguien trae algo más de lo que yo esperaba. Eso marca la diferencia".**

A ello se suma la responsabilidad, entendida como dominar las propias tareas antes de asumir nuevos proyectos, y el trabajo en equipo, saliendo de uno mismo y cuidando el impacto que se genera en los demás: **"Que nadie pueda decir que ha salido peor de una reunión contigo".**

La excelencia, afirmó, no consiste en cumplir por obligación, sino en hacer las cosas bien desde el principio hasta el final: **"No puedo entregarle al CEO un trabajo a medias. La excelencia es aspirar a hacerlo perfecto".** Y todo ello acompañado de un compromiso real con la marca, gestionando los recursos como si fueran propios: **"Como en tu casa: si hay que apagar la luz, se apaga".**

Uno de los mensajes más potentes de la charla fue la importancia de pensar en global desde el primer día. **"Si quieras crecer profesionalmente, no pienses solo en el ahora. Piensa cómo lo que haces hoy puede estandarizarse a nivel global".** Para Marta, la visión estratégica, la capacidad de negociación y un liderazgo ejemplar son los factores que diferencian a quienes simplemente cumplen de quienes realmente evolucionan dentro de una organización.



UN MENSAJE PARA LOS FUTUROS PROFESIONALES DE MODA

La directora de RRHH cerró su intervención con un consejo claro para el alumnado: **"Servir a los demás, tratar a las personas con respeto y firmeza, y aspirar siempre a la excelencia. Eso es lo que realmente impulsa una carrera."**

En un sector competitivo como el de la moda, su intervención dejó una idea clara: **el talento técnico abre puertas, pero la actitud y los valores son los que construyen una trayectoria sólida.**